

## Konzept: Hallenwerbung



### Zielstellung:

Finanzielle Unterstützung der sportlichen Aktivitäten und Ziele des Clubs durch Handel und Gewerbe Verbreitung der Werbebotschaft des unterstützenden Unternehmens durch Präsenz in der Sportstätte.

### Zielgruppe:

Aktive Sportlerinnen und Sportler aller Sparten sowie Besucher und Eltern von sporttreibenden Kindern (Frequentierung der Halle von 300 – 400 Sportlern pro Woche).

### Werbeflächen:

Zwei Wandstreifen der Judohalle im Erdgeschoss unterhalb der Fensterflächen, Länge 14 bzw. 10 m

### Formate:

Einheitliche Höhe von 70 cm, Breite 100 od. 200 cm

### Ausführung:

Zur Wahrung eines einheitlichen Erscheinungsbildes empfehlen wir Werbetafeln aus PVC, aufgeschäumt in 6 mm Stärke.

## **Ansprechpartner:**

W. Kummer Tel 05321 / 751 3382, Fax 751 4382 [wkummer@jks-goslar.de](mailto:wkummer@jks-goslar.de)